



Stage 6 mois ou alternance : Chargé-e de marketing et growth dans une entreprise à impact

Présentation de la société

Fermes en Vie (ou FEVE: www.feve.co) a été fondée pour accélérer la transition agro-écologique et alimentaire dans le respect du vivant. FEVE doit ainsi permettre aux agriculteur·ices de mieux vivre de leur travail : par la facilitation de l'accès au foncier grâce à la participation financière de citoyen·nes responsables, par une mutualisation de l'exploitation, un développement des synergies entre ateliers de production, la transformation à la ferme et la vente directe. Elle doit également améliorer l'impact de l'agriculture sur les ressources, les sols, la biodiversité, tout en proposant une alimentation locale de qualité.

FEVE au quotidien c'est :

- La recherche de foncier disponible et adapté, et l'accompagnement des propriétaires ou investisseurs pour sécuriser la mise à disposition de ces terres à des projets agro-écologiques sur le très long terme;
- La recherche d'investisseur·ses prêt·es à participer à l'achat de foncier pour permettre le développement de projets agro-écologiques;
- L'accompagnement des porteur·ses de projets dans la constitution de collectifs et la fiabilisation du projet d'exploitation
- L'accompagnement du collectif au démarrage de l'exploitation (itinéraire agronomique, montage juridique et financier, investissements, installation, commercialisation...)
- Le support technique et humain des collectifs dans la durée
- Le développement et le partage des connaissances en agro-écologie

Vos missions :

Vous êtes en charge pour FEVE de la communication auprès de la communauté d'investisseurs, des supports web et marketing et de l'animation de la communauté en passant par le support des investisseurs pré et post investissements.

Pour ce faire, vous mettez à profit vos compétences en marketing, lead generation, communication et growth hacking afin d'aider FEVE à financer les projets en cours de développement. Pour cela:

- vous définissez la **stratégie de communication globale** à destination des investisseurs
- vous **participez et organisez la création de contenu** adapté aux investisseurs et **les diffusez sur nos différents canaux** : web, réseaux sociaux, newsletters;
- vous **organisez des événements en ligne (webinars, campagnes) et physiques** afin d'animer cette communauté d'investisseurs;
- vous gérez et répondez aux différentes questions et demandes de potentiels investisseurs;
- vous **mettez en place des outils pour automatiser des tâches répétitives** (automatisation / scrapping)
- vous **utilisez au quotidien notre site web** et notre présence sur les réseaux sociaux pour susciter les vocations et convertir des prospects.
- vous mettez en place un **reporting chiffré hebdomadaire** en lien avec les actions pour investisseurs

Votre profil :

Passionné(e) de marketing et concerné(e) par les enjeux écologiques, vous recherchez une entreprise à laquelle apporter votre solide formation, votre expérience et votre enthousiasme. Avec Fermes en Vie, vous rejoindrez un projet ambitieux, alliant technique, technologie et sciences humaines, et développerez votre potentiel et vos compétences en participant au développement de l'entreprise. Ce que vous apportez à FEVE :

- **Ecole de Commerce ou équivalent**, minimum BAC+5
- Expériences/Connaissances solides en marketing, communication, community management et idéalement en finance
- Sensibilité aux enjeux agro-écologiques
- Type d'emploi : Stage (6 mois)
- Salaire : 700€ + tickets restaurant + indemnité transport/vélo + indemnité pour usage personnel de matériel informatique
- **Localisation : Bordeaux (33)** avec possibilité de télétravail

Si vous êtes intéressé(e) par cette aventure, **contactez nous !** recrutement@feve.co